



CASE STUDY

Nahtlos durchdacht: Zeemans Distributionstransformation

Der Textildiscounter verbessert Lieferqualität und senkt Supply-Chain-Kosten mit Manhattan Active® Warehouse Management

 Manhattan

ZEEMAN

Das Unternehmen

Zeeman ist einer der größten Textildiscounter Europas mit über 1.400 Filialen in acht Ländern, die alle vom Distributionszentrum in Alphen aan den Rijn, Niederlande, beliefert werden. Die Unternehmensphilosophie lässt sich am besten mit dem niederländischen Wort „zuinig“ beschreiben – sparsam, aber auch verantwortungsbewusst. Dieser Ansatz zieht sich durch die gesamte Lieferkette, die darauf ausgelegt ist, Produkte vom Hersteller bis zum Geschäft zu den niedrigstmöglichen Kosten zu liefern, unter Berücksichtigung von Menschen und Umwelt.

Die Implementierung von Manhattan Active® Warehouse Management wurde erfolgreich im Juli 2023 abgeschlossen. Die anschließende Inbetriebnahme aller Systeme im Folgejahr – sowohl Software als auch Hardware – war ein komplexes Großprojekt. Trotz zahlreicher operativer und technischer Herausforderungen konnte Zeeman seine Supply-Chain-Grundlage deutlich widerstandsfähiger und zukunftsfähiger gestalten. Ein Jahr nach Beginn der Transformation zeigt sich ein klarer Leistungsschub: verbesserte Liefergenauigkeit, höhere Bestandspräzision und gesteigerte operative Effizienz. Gleichzeitig liefert das neue Warehouse-Management-System tiefere Einblicke und mehr Kontrolle über die Logistikprozesse.



Die Herausforderung: Modernisierung des Distributionsprozesses

Das Distributionszentrum von Zeeman war dringend modernisierungsbedürftig. Die technische Ausstattung war veraltet, und die angepasste Altsoftware konnte den schnell wachsenden Marktanforderungen nicht mehr gerecht werden. Gesucht wurde eine integrierte Lösung, die eine schnelle und effiziente Verteilung neuer Produkte in die Filialen ermöglicht und gleichzeitig die rechtzeitige und präzise Nachschubversorgung für Produkte mit kontinuierlicher Verfügbarkeit sicherstellt. Zudem sollte ein granulareres Distributionsmodell unterstützt werden.

Das Unternehmen benötigte ein skalierbares, zukunftssicheres WMS, das sowohl manuelle als auch automatisierte Prozesse unterstützt. Eine zentrale Herausforderung bei der Implementierung war, den laufenden Betrieb während der Umstellung nicht zu unterbrechen.





„Rund 80 % unserer Waren kommen per Seefracht. Sobald die Container entladen sind, werden die meisten gleichförmigen Kleidungsboxen direkt an die Filialen geschickt – mit minimaler Handhabung. Mit dem neuen Setup können wir ein granulareres Distributionsmodell betreiben, die Bestände auf Filialebene optimieren und unsere Kunden besser bedienen.“

– Bas Hoekstra, Supply Chain Director bei Zeeman



Die Lösung: Manhattan Active Warehouse Management

Da Zeeman stark in Automatisierung investiert, musste das neue WMS nahtlos mit einer Vielzahl von Hardware- und Softwaresystemen integriert werden. Aufgrund des unkonventionellen Logistikmodells des Unternehmens musste das WMS zudem flexible Logik zur Anpassung an die operativen Abläufe erlauben. Weitere Auswahlkriterien waren funktionale Tiefe, Echtzeit-Transparenz, Plattformstabilität und offene Architektur.

Mit Manhattan implementierte Zeeman nicht nur ein neues WMS, sondern gewann einen strategischen Partner. Manhattan steuerte umfassende Supply-Chain- und Retail-Expertise bei und unterstützte mit technischem Wissen, um Zeemans spezielle operative Herausforderungen zu meistern.





„Manhattan Active WM ist nun eines unserer Kernsysteme. Wir planen, unsere gesamte IT-Landschaft auf diese Kernanwendungen auszurichten und deren Funktionen jetzt und in Zukunft optimal zu nutzen. Als cloud-native Lösung profitieren wir von kontinuierlichen Updates ohne Ausfallzeiten. Die Microservices-Architektur ermöglicht es uns, neue Features sofort einzusetzen.“

– Barry van der Groep, IT Director bei Zeeman



Von der Theorie zur Praxis: Teamarbeit in Aktion

Das Distributionszentrum wurde nahezu vollständig neu gestaltet. Im Zentrum steht ein Shuttlesystem, das die für Filialen bestimmten Waren lagert. Aufträge werden per Pick-to-Light kommissioniert, die Versandboxen vorübergehend im Shuttle-System zwischengelagert. Sobald Lkws bereit sind, werden die Boxen zu den Arbeitsstationen transportiert und auf Rollcontainern nach sorgfältig entworfenen Mustern gestapelt. Manhattan Active WM steuert den gesamten Prozess von Anfang bis Ende und sorgt für pünktliche Lieferungen an die Filialen.

„Aufgrund der Komplexität des Projekts gingen wir schrittweise vor und betrieben das Altsystem zeitweise parallel zum neuen WMS. Mit der Unterstützung von Manhattan konnten wir den richtigen Zeitpunkt für jede neue Phase bestimmen. Das Manhattan-Team war jedes Mal an unserer Seite – echte Teamarbeit.“

– Jonatan van der Geest
Functional Application Manager
Supply Chain bei Zeeman



Das Ergebnis: Mehr Transparenz und Kontrolle

Der neue Prozess hat die Replenishment-Qualität deutlich verbessert, was zu besserer Produktverfügbarkeit und höheren In-Store-Umsätzen führt. Das Distributionszentrum kann nun mehr Volumen bewältigen, die Bestandsgenauigkeit hat sich erhöht und die Effizienz ist gestiegen. Mit höherer Prozessvorhersagbarkeit verfügt Zeeman über deutlich mehr Kontrolle über seine Abläufe.

„Die Lösung hat uns genau das gegeben, was wir brauchten: Skalierbarkeit, Kontrolle und Integrationskraft. Der gesamte Prozess ist nun messbar. Dank Echtzeit-Dashboards haben wir eine viel klarere Sicht auf die operative Leistung und können die Produktivität besser steuern.“

– Alexander Sinigaglia, Project Manager bei Zeeman



Die Zukunft: Weiteres Wachstum und Optimierung

Die Modernisierung des Distributionszentrums ist Teil einer umfassenden digitalen Transformation, die die vollständige Erneuerung der IT-Landschaft und die vollständige Digitalisierung und Automatisierung aller Prozesse umfasst. Ziel ist es, Kosten zu senken und künftiges Wachstum zu unterstützen, mit durchgängiger Abstimmung der gesamten Lieferkette – von den Lieferanten in Asien bis zu den Filialen in Europa. Manhattan bleibt ein zentraler Partner, mit regelmäßigen Strategie-Sitzungen zwischen beiden Teams.

„Im Streben nach Supply-Chain-Exzellenz erweitern wir unseren Fokus vom Inneren des Distributionszentrums nach außen. Die Manhattan-Lösung für Workforce Management hilft uns, die Produktivität der Mitarbeiter zu maximieren. Und mit unseren Wachstumsplänen und begrenztem Platz prüfen wir auch das Yard Management genau.“

– Bas Hoekstra



„Die Wahl von Manhattan bedeutete, einen strategischen Partner mit Zukunftspotenzial zu wählen. Wir sehen enormes Potenzial für Zeeman, die Innovationen von Manhattan im Bereich Agentic AI künftig zu nutzen.“

– Barry van der Groep



Über Zeeman

Zeeman eröffnete 1967 seinen ersten Laden und ist heute die Anlaufstelle für hochwertige, verantwortungsbewusst produzierte Basics und Textilien für die ganze Familie. Das Sortiment umfasst Baby- und Kinderbekleidung, Heimtextilien, Socken, Unterwäsche und Nachtwäsche – stets zum bestmöglichen Preis. Zeeman bedient jährlich 70 Millionen Kunden in fast 1.400 Filialen in acht Ländern.

Durch ein besonders einfaches Geschäftsmodell und die Philosophie des „zuinig“ hält Zeeman die Preise niedrig – nicht nur für budgetbewusste, sondern auch für nachhaltige Käufer. Seit über einem Jahrzehnt veröffentlicht das Unternehmen einen jährlichen Nachhaltigkeitsbericht. Zeeman ist im Transparenz-Benchmark des niederländischen Ministeriums für Wirtschaft und Klima führend.

[Zeeman.com](https://www.zeeman.com)