



CASE STUDY

BESTSELLER: Wereldwijde mode gedreven door innovatie en transparantie

Het volledige potentieel benutten met Manhattan Active® Supply Chain Execution

 **Manhattan**

BESTSELLER

BESTSELLER is 50 jaar geleden opgericht in Denemarken en is een familiebedrijf met een stevige basis in de modebranche. Het distributienetwerk van BESTSELLER bestaat uit vijf eigen warehouses in Denemarken, aangevuld met een groot aantal regionale logistieke partners. In Lelystad wordt een ultramodern geautomatiseerd distributiecentrum van 155.000 vierkante meter gerealiseerd. Dit magazijn wordt grotendeels opgebouwd uit hout met FSC-keurmerk en geeft de toewijding van het bedrijf naar design, innovatie en technologie weer. Voor orkestratie van dit netwerk heeft BESTSELLER voor de Manhattan Active Supply Chain Execution-suite gekozen.



De uitdaging: een toekomstbestendige supplychainoplossing

Voor BESTSELLER is snelheid net zo belangrijk als nauwkeurigheid. Wanneer een nieuwe collectie in een warehouse arriveert, is al bekend welke winkel welke aantallen ontvangt, vervolgens het magazijn verlaten om bestellingen foutloos en op tijd uit te voeren. Om gelijke tred te houden met de groei had BESTSELLER behoefte aan een modern warehousemanagementsysteem (WMS) dat processen in verschillende regio's kon harmoniseren en de wereldwijde expansie kon versnellen.

Het antwoord was Manhattan Active Supply Chain Execution, een cloud-native vervanger voor hun legacy maatwerksysteem. Het platform zorgt wereldwijd voor consistente warehouse- en transportprocessen voor een unified supply chain en biedt een krachtig voordeel: een volledig geïntegreerd Warehouse Execution System (WES) voor het coördineren van geavanceerde automatisering, inclusief shuttles en robots.



“In 2019 hebben we voor het warehousemanagementsysteem van Manhattan gekozen, maar door de pandemie liep de implementatie vertraging op. Op advies van Manhattan zijn we overgestapt op Manhattan Active Supply Chain Execution, een cloud-native, volledig geïntegreerd platform dat warehouse- en transport management combineert. Dat bleek de juiste beslissing. Nu profiteren we elk kwartaal van automatische updates en de laatste innovaties.”

– Svend Sørensen, Product Owner, BESTSELLER TECH



De oplossing: Intelligente orkestratie

Manhattan Active WM is nu in drie warehouses in Denemarken operationeel. Eén daarvan is het warehouse in Taulav, dat gebruikmaakt van een automated storage & retrieval system van Exotec. Bijna 90 robots brengen bakken met kledingstukken en accessoires naar één van de acht werkstations, waar operators snel en nauwkeurig picken en verpakken. De applicatie zorgt voor orkestratie van deze geautomatiseerde workflows naast all andere warehouseprocessen, zodat het hele warehouse als één geoliede machine functioneert.

Overal waar operationele controle nodig is, zal BESTSELLER de oplossing van Manhattan implementeren, inclusief het nieuwe warehouse in Lelystad. Deze faciliteit wordt voorzien van het grootste shuttlesysteem in Europa, met maar liefst 1,4 miljoen bakken en 1400 robots.





“Integratie met geavanceerde automated storage & retrieval systems (AS/RS) maakte dit tot één van onze meest complexe projecten. De consultants van Manhattan waren bepalend, altijd een luisterend oor, eerlijke terugkoppeling en het geven van slimme alternatieven indien ideeën niet haalbaar waren. Die samenwerking is belangrijk voor ons succes.”

– Svend Sørensen



Van verandering naar transformatie

De migratie van hun legacysystemen naar het Manhattan Active Platform betekende een grote verandering voor BESTSELLER, en een aanzienlijke verandering voor de warehousemedewerkers. De aanvankelijke aanpassingen maakten al snel plaats voor betere prestaties en meer dan tevereden operators: ze werken nu sneller, nauwkeuriger en efficiënter dan ooit tevoren.

“Dit is slechts het begin, we hebben nog veel te ontdekken. Denk aan Yard Management, Appointment Scheduling, Labour Management en nieuwe ontwikkelingen op het gebied van AI. De innovaties die Manhattan op dit gebied belooft te bieden, maken het werk voor onze teams nog eenvoudiger.”

– Svend Sørensen



Het resultaat: meer transparantie en kostenefficiënt

Na de go-live zag BESTSELLER de kosten per orderregel significant afnemen en transparantie in de supply chain toenemen. Elke doos kan nu op de voet worden gevolgd, van ontvangst in het warehouse tot levering aan de winkel, wat bijdraagt aan verbeterde operationele kwaliteit en controle.

“De belangrijkste winst is kwaliteit. De processen zijn nu zoals ze moeten zijn: waarborgen dat de juiste order op de juiste manier wordt gepickt en gepackt en zonder fouten wordt uitgeleverd. Als we de Manhattan Active Supply Chain Execution-suite volledig benutten, dan komen andere voordelen zoals productiviteitswinst en kostenbesparingen vanzelf.”

– Svend Sørensen

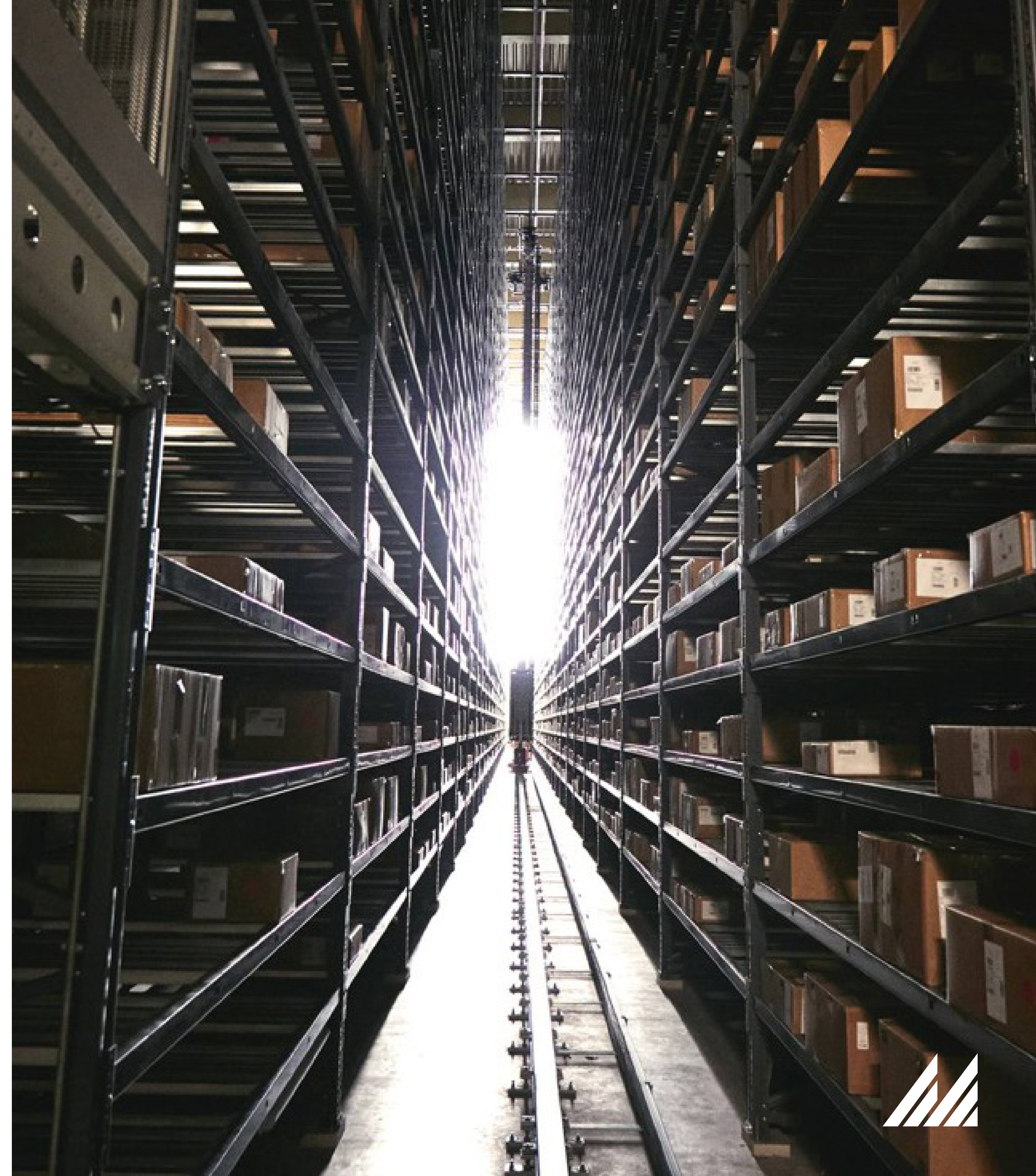


De toekomst: een unified supply chain

Nu warehouse management is geoptimaliseerd, breidt BESTSELLER het platform uit naar transportbeheer. Deze geïntegreerde aanpak zorgt voor een naadloze coördinatie van planning tot uitvoering, waardoor fouten worden voorkomen, de reactietijd wordt verkort en de kosten worden verlaagd. Na het optimaliseren van de uitgaande goederenstromen zijn de inkomende goederenstromen aan de beurt, met Manhattan als langdurige innovatiepartner.

“Unificatie van warehouse en transport management biedt grote voordelen. We hebben veel klanten met verschillende eisen, transportmodaliteiten en vertrektijden. Eén enkele unified oplossing maakt planning een stuk eenvoudiger en zorgt ervoor zendingen klaar staan op het moment dat onze transportpartners ze komen ophalen. Dankzij Manhattan kunnen we meer potentieel uit onze supply chain halen.”

– Svend Sørensen



Over BESTSELLER

BESTSELLER is een internationaal familiebedrijf in de modebranche met een sterke basis. Het bedrijf is in 1975 opgericht door de familie Holch Povlsen in Denemarken, we blijven trouw aan onze Founding Principles. We hebben meer dan 20 merken in ons assortiment, waaronder JACK & JONES, ONLY en VERO MODA. We verkopen kleding en accessoires voor alle leeftijden, geslachten en gelegenheden. Onze producten zijn gebaseerd op het concept van goede kwaliteit tegen concurrerende prijzen. Tegenwoordig worden onze producten verkocht in 75 landen in Europa, Azië, Noord-Amerika, Zuid-Amerika, Oceanië en het Midden-Oosten. De groothandeltak verkoopt onze producten aan meer dan 16.000 multi-brandwinkels en warenhuizen wereldwijd.

Er zijn ongeveer 2.800 BESTSELLER-winkels in 44 landen wereldwijd. Ongeveer 2.200 van deze winkels zijn ons eigendom, de overige worden geëxploiteerd door partners. We zijn met meer dan 24.000 collega's werkzaam in ontwerp, logistiek, verkoop, technologie en andere functies. We hebben betrokken en ambitieuze collega's in dienst met een positieve instelling. Onze wereldwijde supplychainpartners omvatten meer dan 350 leveranciers. Onze producten worden vervaardigd in meer dan 700 fabrieken, waar meer dan 700.000 mensen in 18 landen werkzaam zijn.

bestseller.com