

# BIDFOOD 采用曼哈特 解决方案优化供应链

## 运营机构

配送中心: 16 个 — 荷兰

## 曼哈特解决方案

仓库管理, 货位优化, 供应链智能



### 挑战

不断变化的市场环境和持续的业务增长暴露出 Bidfood 现有供应链系统基础设施的局限性。

### 解决方案

实施 Manhattan Associates (曼哈特公司) 的供应链解决方案优化 Bidfood 的配送网络并为其未来的供应链需求提供支持。

### 实施结果

提高灵活性有利于 Bidfood 在不断变化的商业环境中保持竞争力。

“得益于 Manhattan Associates 的供应链优化解决方案，我们才能信守‘热爱美食，热心服务’的承诺。”

TOM BERK, BIDFOOD 供应链开发经理

# 为 Bidfood 的 增长做好准备

## 优化配送网络

荷兰食品服务批发商 Bidfood 在其位于荷兰的 16 个仓库中实施了 Manhattan Associates 供应链解决方案，使其配送网络能够经得起时间考验，并提高配送中心内部及各配送中心之间的运营效率。

Bidfood 为酒店、餐饮和医疗保健行业的公司和机构提供各种各样的食品、饮料和非食用产品。在其涵盖的所有业务活动中，Bidfood 始终以环保、可持续性、健康、友好、供应链责任及热爱美食、热心服务为核心。

Bidfood 拥有一个耐储存货物的专用全国配送中心 (NDC)，以及一个独立、温度可控的冷冻产品专用 DC。此外，该公司还有 4 个区域 DC，分布在全国各地，以及十个小型卫星 DC 为当地客户提供支持，为荷兰各地的客户提供了 60,000 个类别广泛的 SKU (库存单位)。其拥有约 2,000 名员工和 350 辆卡车，这些卡车每天都在路上奔波，为客户运送食品和饮料产品。

Bidfood 经营的市场日新月异。利润少且交期短。为了应对不断变化的市场环境并达到未来业务增长预期，Bidfood 需要一个灵活、可扩展的供应链管理解决方案平台。到目前为止，Bidfood 一直依靠几个高度定制的仓库管理解决方案来为其 DC 提供支持。这些解决方案限制了 Bidfood 的运营方式，因此，Bidfood 决定开始寻找一系列新的配送管理解决方案，以实现增长目标。

## 不断变化的市场环境

“不断减少的利润和极短的交货周期意味着我们必须以完美的方式实施运营。我们必须在正确的时间将产品送达至正确的地点。为了应对当前和未来的市场需求，我们必须改变公司的流程和运营模式，” Bidfood 供应链开发经理 Tom Berk 表示。“我们已经彻底改变了本组织的思维模式——从筒仓式、部门式思维转变为跨职能的、基于过程的思维方式。”



**“使用曼哈特的软件确实让提高了我们的工作效率。我们拥有更高的透明度，因此我们可以控制供应链执行流程。”**

为了支持新的运营模式，Bidfood 需要新的配送管理能力。Tom Berk 解释道，“我们的旧系统在功能上已达到极限，无法再适应我们所处行业的不断变化。”

## 高吞吐量产品

Bidfood 通过确定其主要业务需求，开始了挑选新配送管理解决方案的流程；Bidfood 不仅关注组织的当前业务活动，而且也考虑未来五年内的市场趋势和组织发展。经过大量的挑选，Bidfood 选择了 Manhattan Associates。曼哈特解决方案融合了食品行业许多其他组织的积极经验，这正是 Bidfood 选择 Manhattan Associates 的原因之一。此外，曼哈特系列解决方案中的部分解决方案非常适合处理高吞吐量产品任务，这类任务在需要处理大量不同大小和不同保质期的食品的 Bidfood 仓库很常见。

“除了解决方案质量过硬，Manhattan Associates 也是一个很好的合作伙伴，” Tom Berk 说。“曼哈特的团队成员都是真正的供应链专业人员。Manhattan Associates 在研发上投入了大量资金，其软件解决方案也在不断优化，就像我们企业和商业环境一样。他们正是我们一直在苦苦寻找的供应链合作伙伴。”

Bidfood 的全国生鲜中心经理 Erwin Bommerson 也认同这位同事的说法，“我们与 Manhattan Associates 保持着良好的关系。我们真正欣赏的是他们能够根据自己的经验对我们提出质疑。曼哈特的员工不仅落实了我们的要求，而且还会对我们提出的解决方案进行批判性的分析。这种协作的实施过程给我们带来了比预期更好的解决方案。”

## 全新的配送环境

实施曼哈特供应链系统平台是 Bidfood 在整个企业部署全新的系统基础设施的一部分。Bidfood 还实施了 SAP 的企业资源规划 (ERP) 系统以及 ATG 的电子商务平台。

通过咨询曼哈特的专家团队，我们能够正确部署曼哈特的仓库管理、货位优化和供应链智能解决方案。这些解决方案将促进 Bidfood 广泛的配送网络之间的协作，并改善整个订单履行过程。

“选择 Manhattan Associates 作为我们的供应链合作伙伴绝对是正确的决定，” Bidfood 运营主管 Hans van der Ster 表示。“曼哈特能够帮助我们实现公司的战略目标。”

“使用曼哈特的软件确实提高了我们的工作效率。我们拥有更高的透明度，因此我们可以控制供应链执行流程，” Erwin Bommerson 肯定的说道。“曼哈特的解决方案为我们提供了连接并自动执行所有配送业务流程的能力。系统的跟踪和追踪功能对我们非常重要。我们知道哪些货物正在入库、这些商品的具体位置以及我们将如何将它们运送给客户。我们可以对所有的货物进行扫描并采用语音分拣。我们的运营模式确实得到了改善。未来，我们将部署更多曼哈特仓库管理系统的功能。毫无疑问，曼哈特的可扩展解决方案无疑为我们在未来几年持续增长提供了空间。”

