

GIANT EAGLE 找到更高效之路

通过曼哈特TMS

企业概况

PA, OH, WV, MD, IN

曼哈特解决方案

曼哈特 TMS



面临挑战

运输技术系统的碎片化问题严重——公司原本使用三个互不兼容的系统——这直接导致了运输策略的混乱无序。超过460家门店的送货时间各不相同，使得路线规划分散、送货压力持续存在、效率低下，且造成了大量不必要的行驶里程。

解决方案

Giant Eagle公司决定对其技术平台进行整合，最终选定曼哈特运输管理系统作为唯一的解决方案。通过该系统优化进出订单，公司不仅实现了货箱空间的最大化利用，减少了空驶里程，还通过一个统一的应用程序显著提升了服务水平。

进展与成果

借助曼哈特TMS，Giant Eagle成功通过优化的送货计划，将空驶里程减少了8%，总行驶里程降低了7.7%，货箱利用率提高了7%。同时，通过回程运输有效利用了可用容量，进一步提高了装载效率，降低了进货成本。

“与曼哈特公司合作，让我们成功构建了一个更高效、可持续且全面的运输模式，显著提升了我们整个供应链的运作效率。”

ANN-MARIE DAUGHERTY, 物流副总裁, GIANT EAGLE

GIANT EAGLE 携手曼哈特 TMS

复杂性带来的低效问题

Giant Eagle公司荣登福布斯杂志最大私营企业排行榜前40强，是知名的食品零售商和分销商之一，年销售额高达约89亿美元。自1931年成立以来，Giant Eagle已发展成为该地区的超市零售领军企业，在宾夕法尼亚州西部、俄亥俄州、西弗吉尼亚州北部、马里兰州和印第安纳州拥有超过460家门店。

从供应链角度看，Giant Eagle运营着六个配送中心，负责向门店配送杂货、乳制品、冷冻肉类、生鲜产品和保健美容产品。公司目前控制着约36%的进货到配送中心的货运量。其出库运输网络极为复杂，由340名司机组成的车队每年行驶里程超过1600万英里。

在2015年之前，门店送货时间表主要依据数量阈值制定，这导致了每日负载的不一致性和门店送货时间的波动。此外，Giant Eagle还直接从各配送中心送货，造成了行驶里程的浪费和一天内对同一家门店的多次送货。数量波动高达20%，导致配送中心加班、司机超时和送货延迟等问题频发。

同时，Giant Eagle还使用了三个不同且孤立的系统来规划进货、处理和出库订单——这些系统都需要专门的接口、持续的维护和升级以保持运行。显然，公司必须进行变革。

为了缩短门店交货时间，Giant Eagle不仅逐步调整了送货频率，还优化了门店的传输时间。这些变革在整个供应链中创造了更加平稳的工作流程，并显著改善了门店的库存状况。通过曼哈特TMS，Giant Eagle还实施了另外两项关键改进措施，进一步提高了供应链效率并降低了成本。首先，公司转向了集中式路线规划，从而优化了货箱空间和路线。其次，利用交叉配送策略将产品整合到更少的卡车上运送到门店。这一策略为每个地点的司机提供了更多运输机会，使他们能够从网络中的任何配送中心运输货物，成功实现了8%的空驶里程减少。

新TMS系统，打造卓越运输模式

曼哈特TMS系统为Giant Eagle带来了四大核心优势：最大化货箱空间利用、通过优化路线减少总行驶里程、降低回程运输成本以及最小化空驶里程。

通过实施曼哈特TMS和采购系统，Giant Eagle成功将原本三个独立的系统整合为一个统一平台，实现了与曼哈特仓库管理系统的无缝对接。结合公司内部组织结构和流程的优化调整，曼哈特TMS使Giant Eagle能够更加专注于货箱空间和路线规划，从而大幅减少了总体行驶里程。从进货环节来看，采购与TMS的集成简化了评估承运商费率并录入系统的流程。

Giant Eagle采用了动态静态路线规划方法，该方法以静态路线为基础，动态规划额外运输量，以构建最优路线。这一创新策略确保了路线的高效性、司机的充分利用，以及送货时间与劳动力安排的精准匹配。利用曼哈特TMS的优化引擎，Giant Eagle重新规划了送货路线，实现了每日和隔日送货的灵活性。这种灵活性使连锁超市能够按批次管理门店送货，与传输时间表相互独立。

通过TMS数据，Giant Eagle还能精准检查门店的劳动力安排，并与送货时间窗口进行匹配。随着时间的推移，公司不仅减少了总体行驶里程，还显著降低了空驶里程，TMS技术的实施进一步减少了8%的空驶里程。

为了持续提升效率，Giant Eagle正在评估引入曼哈特Yard系统，以实现配送中心拖车的实时监控和场地调度管理。

可以预见，曼哈特TMS将持续为Giant Eagle带来长远效益。

