



CASE STUDY

Seamless by Design: Zeemans Distributietransformatie

Textieldiscounter verbetert uitleverkwaliteit en verlaagt
supplychainkosten met Manhattan Active® Warehouse Management

ZEEMAN

Zeeman is één van Europa's grootste textieldiscounters met meer dan 1.400 winkels in 8 landen, die vanuit het distributiecentrum in Alphen aan den Rijn, Nederland worden bevoorraad. De missie van Zeeman laat zich het beste omschrijven met het Nederlandse woord 'zuinig', dat zowel kostenbewust als zorgzaam betekent. Dat geldt ook voor de supply chain, die erop gericht is om producten voor de laagst mogelijke prijs, dus met oog voor mens en milieu, van de fabrieken in de winkels te krijgen.

De implementatie van Manhattan Active Warehouse Management was succesvol in juli 2023. De ingebruikname van alle systemen, zowel software als hardware, in 2024 bleek echter een complexe onderneming, die Zeeman voor diverse operationele en technische uitdagingen stelde. Inmiddels, een jaar na de start heeft Zeeman een aanzienlijke verbetering in de prestaties van de distributieactiviteiten gerealiseerd. De resultaten: hogere leverbetrouwbaarheid, verbeterde voorraadnauwkeurigheid en een efficiëntere operatie. Minstens net zo belangrijk is dat het nieuwe warehousemanagementsysteem (WMS) Zeeman meer inzicht en controle op de logistieke processen heeft gegeven.



De uitdaging: vernieuwing van het distributieproces

Het distributiecentrum van Zeeman behoefde dringend modernisering. De bestaande mechanisatie was nagenoeg end-of-life, terwijl de verouderde maatwerksoftware geen antwoord meer bood op de snel veranderende wensen en eisen uit de markt. Zeeman zocht een integrale oplossing die het distributiecentrum in staat stelt om nieuwe producten zo snel en efficiënt mogelijk te verdelen over de winkels, maar die tegelijkertijd ook de mogelijkheid biedt om de never-out-of-stock-artikelen in de winkels tijdig en correct aan te vullen. Bovendien dient de oplossing ondersteuning te bieden voor een fijnmaziger verdeelproces.

Voor aansturing van de operatie zocht Zeeman een schaalbaar en toekomstbestendig WMS dat ondersteuning biedt voor zowel manuele als geautomatiseerde processen. Extra uitdaging: tijdens de implementatie diende de distributie ongestoord doorgang te kunnen vinden.





“Maar liefst tachtig procent van de goederen komt binnen via zeevracht. Na het lossen van de zeecontainers verdelen we het overgrote deel direct over de winkels, waarbij we de uniforme dozen met kleding het liefst zo min mogelijk aanraken. Met de nieuwe opzet zijn we in staat tot een fijnmaziger distributiesysteem, waarmee we de beschikbare voorraden per winkel kunnen optimaliseren en zo onze klanten beter kunnen bedienen.”

– Bas Hoekstra, Supply Chain Director bij Zeeman



De oplossing: Manhattan Active Warehouse Management

Omdat Zeeman volop inzet op automatisering van de operatie, diende het nieuwe WMS moeiteloos met uiteenlopende hardware- en softwaresystemen te kunnen integreren. Vanwege het onconventionele concept diende het WMS ook ruimte te bieden voor maatwerklogica die aansluit op de operationele praktijk. Andere belangrijke selectiecriteria: functionele diepgang, realtime inzicht, platformstabiliteit en een open architectuur.

Met Manhattan heeft Zeeman niet alleen een nieuw warehousemanagementsysteem, maar ook een strategische partner geselecteerd. Tijdens het project heeft Manhattan zijn expertise in supply chain en high volume retail ingebracht, evenals de technische diepgang die nodig was voor ondersteuning van Zeemans specifieke operationele uitdagingen.





“Zeeman beschikt over een aantal kernapplicaties, en één daarvan is Manhattan Active WM. We proberen ons IT-landschap zo goed mogelijk op deze kernapplicaties af te stemmen, waarbij we maximaal gebruik willen maken van de mogelijkheden, nu en in de toekomst. Dat het om een cloud-native applicatie gaat, biedt ons de garantie van continue updates zonder downtime. De microservicesarchitectuur maakt het mogelijk om nieuwe toepassingen direct te kunnen inzetten.”

– Barry van der Groep, IT Director bij Zeeman



Van theorie naar praktijk: teamwork

Het distributiecentrum is grotendeels heringericht. Het hart van de operatie is een shuttlesysteem, dat plek biedt aan de goederen die over de winkels worden verdeeld. Orderpicking vindt plaats middels pick-to-light, waarna de verzenddozen tijdelijk worden opgeslagen in hetzelfde shuttlesysteem. Als de vrachtauto klaar staat voor vertrek, worden deze dozen getransporteerd naar de werkstations en volgens uitgekiende stapelpatronen op rolcontainers gelegd. Manhattan Active WM stuurt het hele proces van begin tot eind nauwgezet aan, zodat de vrachtauto's op tijd vertrekken naar de winkels.

“Vanwege de complexiteit hebben we gekozen voor een stapsgewijze aanpak, waarbij de oude legacy software en het nieuwe WMS een tijd lang naast elkaar draaiden. Samen met Manhattan hebben we elke keer besproken wanneer het tijd was voor de volgende stap. En telkens weer stond iedereen bij Manhattan klaar om die stap daadwerkelijk te zetten. Een mooi staaltje teamwork.”

– Jonatan van der Geest,
Product Owner Supply Chain bij Zeeman



Het resultaat: meer inzicht en meer grip

Het vernieuwde proces heeft geresulteerd in een veel hogere kwaliteit in de bevoorrading van de winkels. Dat leidt tot een hogere productbeschikbaarheid en dus een hogere omzet in de winkels. Daarnaast kan het distributiecentrum nu meer volume verwerken, is de voorraadnauwkeurigheid vergroot en de efficiëntie gestegen. En omdat het proces een stuk beter voorspelbaar is, heeft Zeeman meer grip op de operatie.

“De oplossing bood precies wat wij nodig hadden: schaalbaarheid, controle en integratiekracht. Het hele proces is meetbaar geworden. Door de realtime dashboards hebben we een beter beeld van de vitaliteit van de operatie en kunnen we beter sturen op zaken als productiviteit.”

– Alexander Sinigaglia, Senior Project Manager bij Zeeman



De toekomst: verdere groei en optimalisatie

De modernisering van het distributiecentrum is onderdeel van een grote digitale transformatie, waarbij het volledige applicatielandschap wordt vervangen en alle processen worden gedigitaliseerd en geautomatiseerd. Het doel: lagere kosten realiseren en verdere groei faciliteren, waarbij alle onderdelen van de supply chain - van leveranciers in Azië tot de winkels in Europa - perfect op elkaar zijn afgestemd. Als partner blijft Manhattan een belangrijke rol spelen. Op vaste momenten zitten de specialisten van Zeeman en Manhattan om tafel om samen naar de toekomst te kijken.

“In het streven naar een optimale supply chain bewegen we ons stapsgewijs van binnen naar buiten het distributiecentrum. Zo kan Manhattans oplossing voor labour management ons helpen om het maximale uit ons personeelsbestand te halen. En vanwege de groeiambities en de beperkte ruimte rondom het distributiecentrum kijken we ook nadrukkelijk naar yard management.”

– Bas Hoekstra



“Met Manhattan hebben we voor een strategische partner met een veelbelovend toekomstperspectief gekozen. We zien een enorm potentieel voor Zeeman om in de toekomst gebruik te maken van de innovatie van Manhattan op het gebied van Agentic AI.”

– Barry van der Groep



Over Zeeman

Sinds de opening van de eerste winkel in 1967 is Zeeman uitgegroeid tot dé winkel voor kwalitatief goede, verantwoord geproduceerde basics en textiel voor het hele gezin. Het assortiment omvat onder meer baby- en kinderkleding, woontextiel, sokken en onder- en nachtmode, altijd voor de laagst mogelijke prijs. Inmiddels ontvangt Zeeman jaarlijks 70 miljoen klanten in bijna 1.400 fysieke winkels in acht landen.

Dankzij een eenvoudig en efficiënt bedrijfsmodel en een zuinige werkwijze slaagt Zeeman erin om de prijzen voor goede en goed geproduceerde artikelen laag te houden. En dat is aantrekkelijk voor zowel prijsbewuste als duurzame consumenten. Al ruim tien jaar brengt Zeeman jaarlijks een verslag uit waarin uitgebreid wordt ingegaan op de stappen die het bedrijf zet op het gebied van verantwoord ondernemen en duurzaamheid en de dilemma's die daarbij spelen. In de Transparantiebenchmark van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat staat Zeeman als hoogste genoteerde retailer.

Zeeman.com